

平成24年3月期 第2四半期決算

平成23年4月1日～平成23年9月30日

－ 補足資料 －

平成23年10月28日(金)

デジタルアーツ株式会社

平成24年3月期 第2四半期決算サマリー(連結P/L)

売上高は13億2千8百万円(対前年同期増減率約20%)

当期純利益は2億6百万円(対前年同期増減率約9%)

前年同期に引き続き、増収増益を達成

(単位:百万円)

連結 (第2四半期累計)	平成23年3月期	平成24年3月期			
	上期(実)	上期(予)*	上期(実)	対前年同期 増減率	対予想 増減額
売上高	1,103	1,299	1,328	20.4%	29
営業利益	329	310	377	14.7%	67
経常利益	329	311	377	14.6%	66
当期純利益	190	173	206	8.8%	33

*上期予想は平成23年7月29日に公表した修正予想値

平成24年3月期 第2四半期市場別売上高(連結)

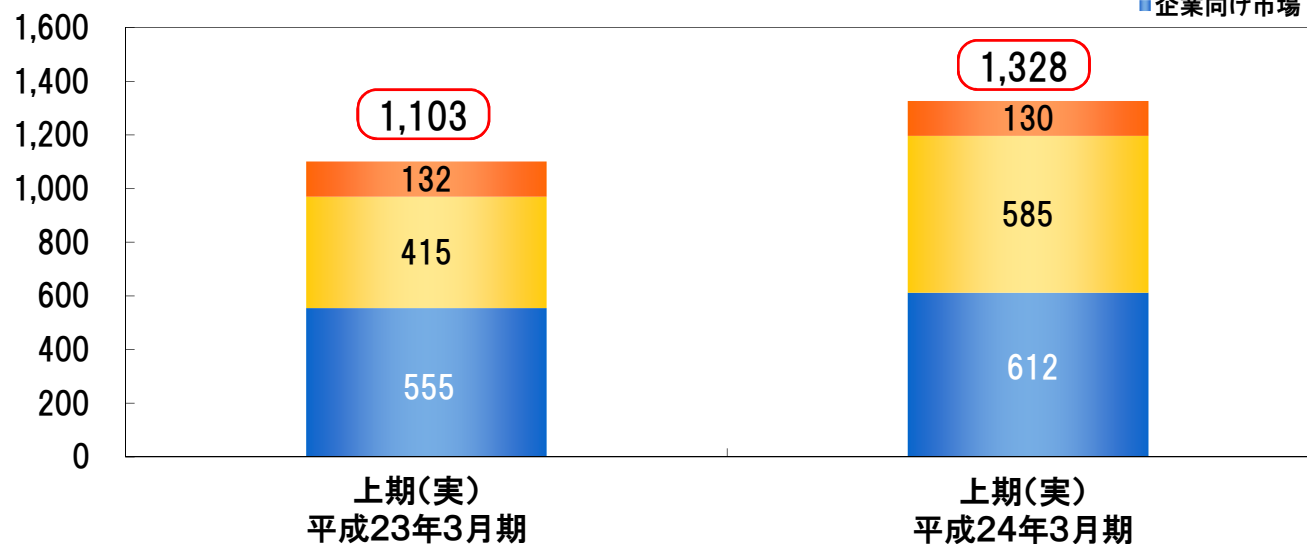
(単位:百万円)

連結 (第2四半期累計)	平成23年3月期	平成24年3月期	
	上期(実)	上期(実)	対前年同期 増減率
企業向け市場	555	612	10.2%
公共向け市場	415	585	40.9%
家庭向け市場	132	130	△1.4%
合計	1,103	1,328	20.4%

(単位:百万円)

市場別売上高の推移(連結)

- 家庭向け市場
- 公共向け市場
- 企業向け市場



売上原価と販売費及び一般管理費の状況

売上原価は2億8千万円(対前年同期増減率約29%増)、
販売費及び一般管理費は、テレビCM放映の実施と組織強化により
6億6千9百万円(対前年同期増減率約20%増)となりました。

(単位:百万円)

連結 (第2四半期累計)	平成23年 3月期	平成24年3月期			
	上期(実)	上期(実)	対前年同期 増減率	対前年同期 増減額	主な増減要因
売上原価	216	280	29.3%	63	
労務費	114	151	32.9%	37	組織強化のため
減価償却費	59	66	11.8%	7	移転費用の一部
他勘定振替 その他製造原価	43	62	44.0%	19	海外拠点構築等
販売費及び一般管理費	557	669	20.3%	112	
人件費	292	319	9.4%	27	組織強化のため
宣伝広告費	42	87	106.2%	45	テレビCM制作等
その他	222	262	18.1%	40	営業費用及び移転費用の一部

➤ 企業・公共向け市場は収益が好調に推移

- 企業・公共向け市場では、地域密着型の営業による需要の掘り起こし及び複数年契約による既存顧客囲い込みにより、新規・更新収益とも好調
- 文教市場において「i-FILTER」の大口の新規案件を複数受注
- Webプロキシアプライアンス「D-SPA」の収益も好評に推移

➤ 家庭向け市場では急速に広がる機種に対応

- スマートフォン市場に向けてアンドロイドアプリ製品「i-フィルター for Android」β版の提供を開始
- パナソニックの液晶テレビ・ビエラシリーズ、ソニーの新タブレットデバイス「Sony Tablet2 シリーズ」及び電子書籍リーダー「Reader」に、「i-フィルター」の提供を開始し、多様化する端末への対応を強化
- PC及びゲーム機に標準搭載された「i-フィルター」により契約高は好調に推移したが、年額課金から月額課金への移行トレンド等もあり売上は一時的に減少

平成24年3月期 通期業績の予想

<平成23年4月1日～平成24年3月31日>

DigitalArts.

平成24年3月期 通期業績予想サマリー(連結P/L)

上期業績好調のため平成23年5月9日に発表した業績予想から以下の通り上方修正しました。

平成24年3月期連結会計期間の

売上高は、26億3千2百万円(対前年同期増減率約14%増)、
 経常利益は、5億2千8百万円(対前年同期増減率約23%減)の予想です。

下期には下記の費用の支出を見込んでおります。

- ・テレビCM放映等の広告宣伝費の支出
- ・本社移転に伴う費用の支出

今後、何らかの変化がある場合は、適切に開示してまいります。

(単位:百万円)

連結	平成23年 3月期	平成24年3月期			
	通期(実)	前回発表 通期予想(A)	今回修正 通期予想(B)	(B)-(A)	対前年同期 増減率
売上高	2,308	2,460	2,632	172	14.1%
上期	1,103	1,299*1	1,328*2	29	17.8%
下期	1,204	1,161	1,304	143	10.7%
営業利益	685	505	547	42	△20.2%
経常利益	687	506	528	22	△23.1%
当期純利益	390	290	295	5	△24.1%

*1平成23年7月29日に発表した業績予想の修正値

*2上期売上高は実績値

➤ 配当について

株主の皆様に対する利益還元につきまして、以下の通り計画しております。

平成24年3月期の目標配当性向を連結当期純利益の約20.8%

平成24年3月期年間剰余金配当予想額を1株当たり450.00円

(単位:円)

	1株当たり配当金		連結配当性向
	期 末	年 間	
平成23年3月期	450.00	450.00	15.8%
平成24年3月期(予想)	450.00	450.00	20.8%

記述に関するご注意

本プレゼンテーション資料に記載されている計画、戦略、財務的予測のうち歴史的事実でないものは、将来の見通しに対する記述であり、当社経営陣が現在入手可能な情報に基づき判断したものであり、環境等の変化により大きく見通しの変動する可能性があります。今後、何らかの変化がある場合は、適切に開示してまいります。

本プレゼンテーションの基本的な数値の記載は、一部を除き百万円未満を切り捨てて表示しております。

デジタルアーツ/DIGITAL ARTS、アイフィルター/i-フィルター/i-FILTER、m-FILTERは デジタルアーツ株式会社の登録商標です。



**より便利な、より快適な、より安全な
インターネットライフに貢献して行く**