

# 平成23年3月期 第3四半期

平成22年4月1日～平成22年12月31日

## 補足説明資料

平成23年1月28日(金)

デジタルアーツ株式会社

(証券コード 2326)

## 平成23年3月期 第3四半期連結累計期間の

売上高は、16億1千7百万円(対前年同期増減率約8%増)、  
 経常利益は、4億9百万円(対前年同期増減率約8%増)となりました。

(単位:百万円)

連結 (第3四半期累計)	平成22年3月期	平成23年3月期	
	第3四半期(実)	第3四半期(実)	対前年同期 増減率
売上高	1,490	1,617	8.5%
営業利益	374	408	9.1%
経常利益	376	409	8.6%
当期純利益	188	234	24.4%

# 売上原価と販売費及び一般管理費の状況

売上原価は3億3千5百万円(前年同期比約3%増)、  
販売費及び一般管理費は、営業部門を中心とした組織拡充により  
8億7千3百万円(前年同期比約10%増)となりました。

(単位:百万円)

連結 (第3四半期累計)	平成22年 3月期	平成23年3月期			
	第3四半期(実)	第3四半期(実)	対前年同期 増減率	対前年同期 増減額	主な増減要因
売上原価	322	335	3.9%	12	
労務費	166	182	9.3%	15	検証作業の増加
減価償却費	98	92	△6.9%	△6	
他勘定振替 その他製造原価	57	61	7.0%	3	
販売費及び一般管理費	793	873	10.1%	80	
人件費	370	444	20.0%	74	組織強化の人員増(主に営業部門)
宣伝広告費	89	77	△13.6%	△12	
その他	334	352	5.4%	18	設備強化・研究開発費用等の増加

## ➤ 企業向け市場

- 「i-FILTER」は、複数年の新規契約や一括更新契約などにより堅調に推移
- 「m-FILTER」は、継続的に販促活動を推進してきた結果、順調に売上を伸ばす
- 独自に開発した高速WEBプロキシアプライアンス「D-SPA」の発売を開始
- 「Email Security Expo & Conference 2010」などのセミナーで製品をPR

## ➤ 公共向け市場

- 自治体・官公庁向けに積極的に「i-FILTER」と併せて「m-FILTER」の積極的なクロスセル活動を実施した結果、堅調に推移

## ➤ 家庭向け市場

- クラウド化した家庭向けフィルタリングソフト「i-フィルター® 6.0」を新発売。パッケージ製品のみならずダウンロード販売でも売り上げが好調に推移
- ISP向けは、当第1四半期に一部ISPとの契約期間満了により更新売上が減少したが、サービス内容の向上と共に提供先の拡大に注力
- パソコンおよび家庭用ゲーム機に標準搭載された「i-フィルター」の販売は堅調に推移

# 平成23年3月期 第3四半期市場別売上高(連結)

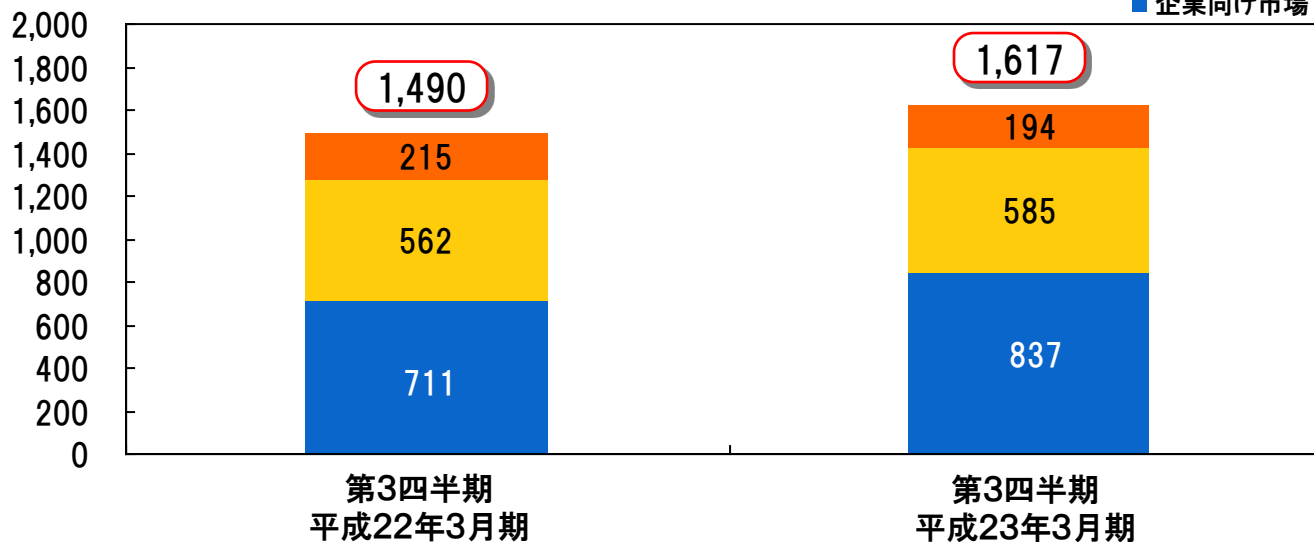
(単位:百万円)

連結 (第3四半期累計)	平成22年3月期	平成23年3月期	
	第3四半期	第3四半期	対前年同期 増減率
企業向け市場	711	837	17.7%
公共向け市場	562	585	4.0%
家庭向け市場	215	194	△9.8%
合計	1,490	1,617	8.5%

(単位:百万円)

市場別売上高の推移(連結)

- 家庭向け市場
- 公共向け市場
- 企業向け市場



# 平成23年3月期 通期業績予想

---

*DigitalArts.*

## 平成23年3月期連結会計年度の

売上高は、24億円(対前年同期増減率約9%増)、  
 経常利益は7億5千5百万円(対前年同期増減率約5%増)の予想です。  
 今後、何らかの変化がある場合は、適切に開示してまいります。

(単位:百万円)

連結	平成22年3月期	平成23年3月期	
	通期(実)	通期(予)	対前年同期 増減率
売上高	2,190	2,400	9.6%
営業利益	710	750	5.5%
経常利益	714	755	5.7%
当期純利益	370	400	7.9%

本業績予想は、平成22年3月期決算短信(平成22年5月12日)開示情報から変更してありません。

本プレゼンテーション資料に記載されている計画、戦略、財務的予測のうち歴史的事実でないものは、将来の見通しに対する記述であり、当社経営陣が現在入手可能な情報に基づき判断したものであり、環境等の変化により大きく見通しの変動する可能性があります。

本プレゼンテーションの基本的な数値の記載は、一部を除き百万円未満を切り捨てて表示しております。



**より便利、より快適な、より安全な  
インターネットライフに貢献して行く**

[www.daj.jp](http://www.daj.jp)