

# 平成23年3月期 第2四半期

平成22年4月1日～平成22年9月30日

## 補足説明資料

平成22年10月29日(金)

デジタルアーツ株式会社

(証券コード 2326)

平成23年3月期 第2四半期連結累計期間の  
 売上高は、11億3百万円(対前年同期増減率約9%増)、  
 経常利益は、3億2千9百万円(対前年同期増減率約15%増)となりました。

(単位:百万円)

連結 (第2四半期累計)	平成22年3月期	平成23年3月期			
	上期(実)	上期(予)	上期(実)	対前年同期 増減率	対予想 増減額
売上高	1,010	1,080	1,103	9.2%	23
営業利益	283	284	329	16.3%	45
経常利益	284	286	329	15.7%	43
当期純利益	142	151	190	33.6%	39

# 売上原価と販売費及び一般管理費の状況

売上原価は2億1千6百万円(前年同期比約2%増)、  
販売費及び一般管理費は、営業・マーケティング組織拡充により  
5億5千7百万円(前年同期比約7%増)となりました。

(単位:百万円)

連結 (第2四半期累計)	平成22年 3月期	平成23年3月期			
	上期(実)	上期(実)	対前年同期 増減率	対前年同期 増減額	主な増減要因
売上原価	211	216	2.7%	5	
労務費	111	114	2.6%	2	検証作業の増加
減価償却費	62	59	△4.7%	△2	
他勘定振替 その他製造原価	37	43	15.0%	5	
販売費及び一般管理費	516	557	7.9%	41	
人件費	239	292	21.9%	52	組織強化向け人員増(営業部門)
宣伝広告費	66	42	△36.0%	△24	継続出展の展示会日程が下期開催
その他	209	222	5.9%	12	設備強化・研究開発・販売費用の増加

## ➤ 企業向け市場

- 「i-FILTER」は、地方を中心とした企業の投資抑制緩和の動きもみられ堅調に推移
- 「m-FILTER」は、前期第3四半期より販促活動を推進した結果、順調に推移
- ライセンス販売に加え推進してきたクラウド型フィルタリングサービス販売が順調に推移
- 独自に開発した高速WEBプロキシアプライアンス製品を発表
- 「i-FILTER」が、富士キメラ総研の市場調査において市場シェア1位を獲得

## ➤ 公共向け市場

- 文教向け市場において前期の「学校ICT環境整備事業予算」の予算執行が一段落したことに伴い、自治体・官公庁向けに「i-FILTER」と併せて「m-FILTER」の積極的なクロスセル活動を実施した結果、堅調に推移

## ➤ 家庭向け市場

- パッケージ製品のほか、パソコンおよびゲーム機に標準搭載された「i-フィルター」の販売は堅調に推移
- ISP向けは、当期第1四半期に一部ISPとの契約期間満了により更新売上が減少したが、サービス内容の向上とともに提供先の拡大に注力
- ニフティ㈱の提供するインターネットサービス「@nifty」会員向けのWebフィルタリングサービス「Webフィルタ for Kids」を大幅に刷新
- 「i-フィルター for TV2」を三菱電機㈱の液晶テレビ「REAL」シリーズに提供

# 平成23年3月期 第2四半期市場別売上高(連結)

(単位:百万円)

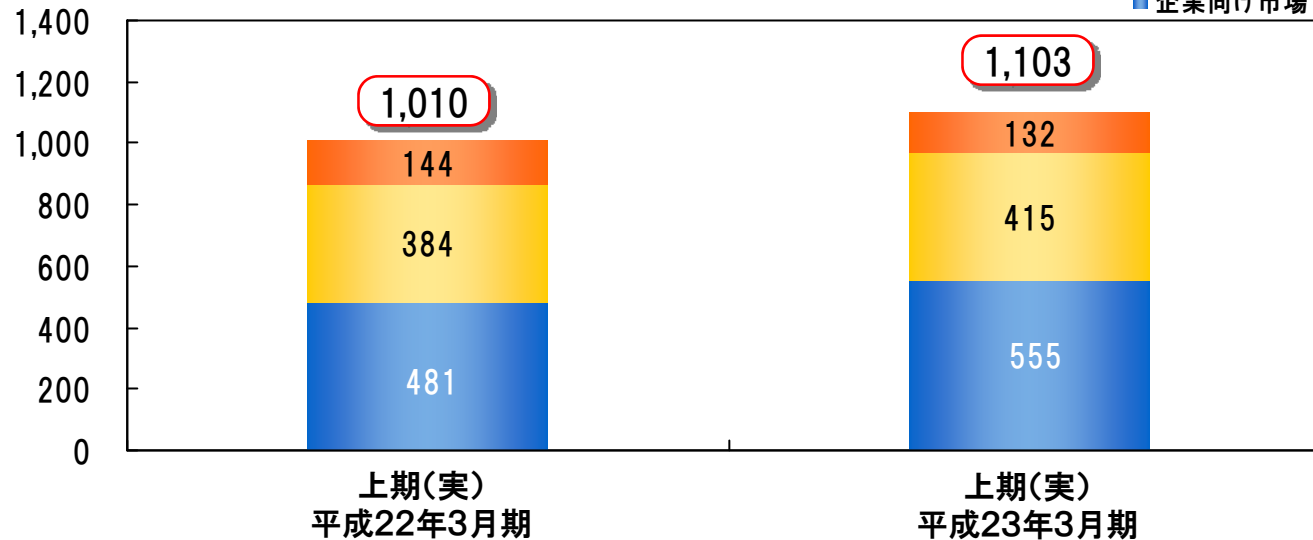
連結 (第2四半期累計)	平成22年3月期	平成23年3月期	
	上期(実)	上期(実)	対前年同期 増減率
企業向け市場	481	555	15.4%
公共向け市場	384	415	8.1%
家庭向け市場	144	132	△8.8%
合計	1,010	1,103	9.2%

●家庭向け市場の売上高減少要因は、当第1四半期に一部ISPとの契約期間満了によるもの。

(単位:百万円)

市場別売上高の推移(連結)

■ 家庭向け市場  
■ 公共向け市場  
■ 企業向け市場



## ➤ 自己株式取得について

平成22年5月25日の取締役会にて、平成22年2月24日に決議された資本効率の向上および株主還元を目的とする自己株式取得に係る事項を変更し、自己株式の取得を実施いたしました。

### 取締役会における決議事項（平成22年5月25日開催）

- (1) 取得対象株式の種類       : 当社普通株式
- (2) 取得しうる株式の総数     : 3,100株（上限）
- (3) 株式の取得価格の総額   : 200,000,000円（上限）
- (4) 取得方法                 : 市場買付
- (5) 取得期間                 : 平成22年2月25日～平成22年8月31日

### 取得した自己株式の累計（平成22年8月2日終了）

- (1) 取得した株式の総数       : 3,100株
- (2) 株式の取得価格の総額   : 180,518,400円

# 平成23年3月期 通期業績予想

---

*DigitalArts.*

## 平成23年3月期連結会計年度の

売上高は、24億円(対前年同期増減率約9%増)、

経常利益は7億5千5百万円(対前年同期増減率約5%増)の予想です。  
今後、何らかの変化がある場合は、適切に開示してまいります。

連結	平成22年3月期	平成23年3月期	
	通期(実)	通期(予)	対前年同期 増減率
売上高	2,190	2,400	9.6%
営業利益	710	750	5.5%
経常利益	714	755	5.7%
当期純利益	370	400	7.9%

※本業績予想は、平成22年3月期決算短信(平成22年5月12日)開示情報から変更してありません。



本プレゼンテーション資料に記載されている計画、戦略、財務的予測のうち歴史的事実でないものは、将来の見通しに対する記述であり、当社経営陣が現在入手可能な情報に基づき判断したものであり、環境等の変化により大きく見通しの変動する可能性があります。

本プレゼンテーションの基本的な数値の記載は、一部を除き百万円未満を切り捨てて表示しております。