

調査対象： 何らかの携帯電話・スマートフォンを持つ
全国の10歳～18歳の男女 および
全国の10歳～18歳の子どもを末子に持つ保護者

調査期間： 2013年8月5日(月)～6日(火)

調査方法： インターネット調査

有効回答数： 1,236サンプル

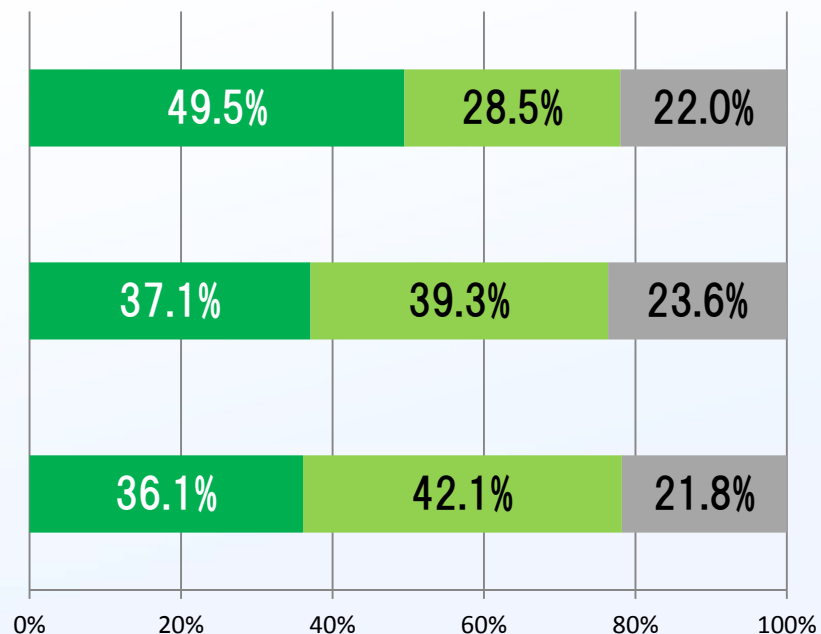
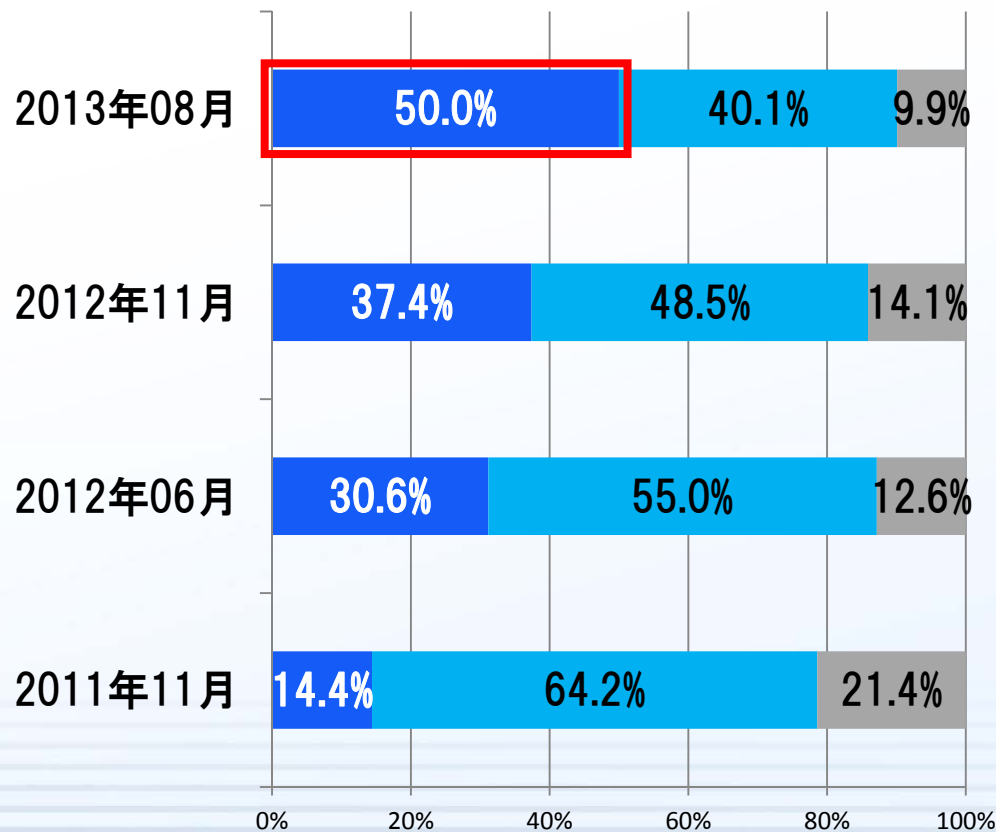
実施機関： 株式会社マクロミル

調査概要： スマートフォンが急速に普及する中、親子における
スマートフォンへの利活用の実態や意識の違いを比較

■ 現在何らかのスマートフォンを使用している未成年の割合は50.0%(n=309/618)。2011年11月は14.4%、今年8月は50%と約3.5倍に増加している。

- 子ども:スマートフォン使用
- 子ども:スマートフォン未使用・意向あり
- 子ども:スマートフォン未使用・意向なし

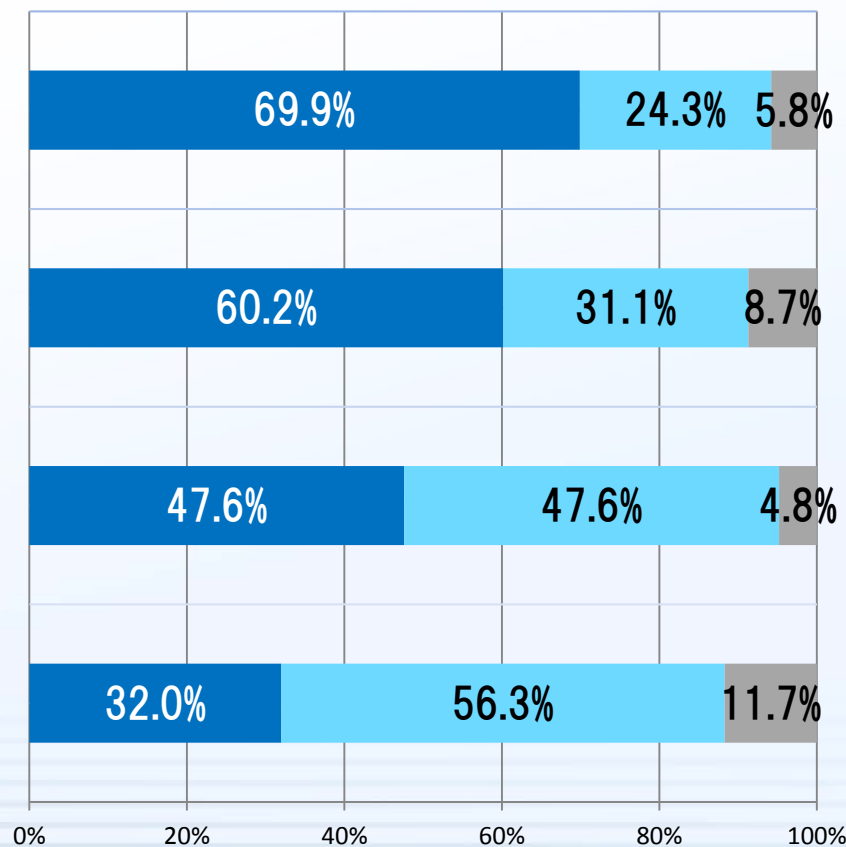
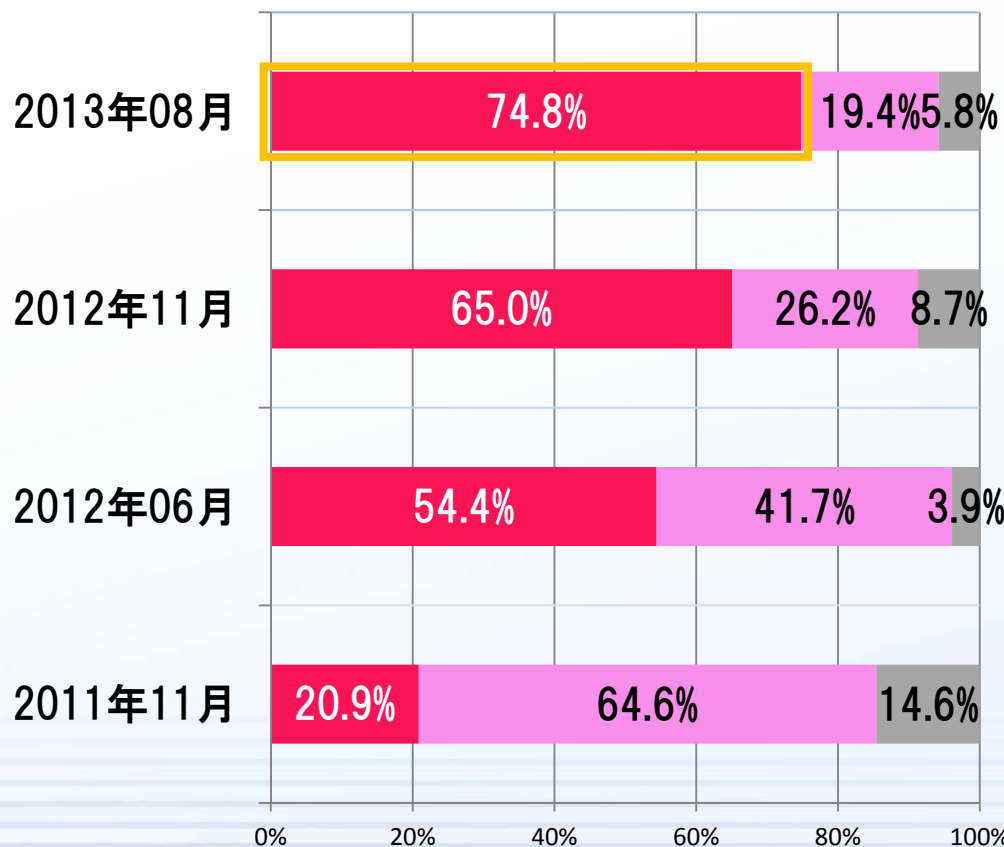
- 親:スマートフォン使用
- 親:スマートフォン未使用・意向あり
- 親:スマートフォン未使用・意向なし



■ 女子高校生は2011年11月で20.9%、今年の8月で74.8%と回答しており、所持率が約3.6倍に伸びている。男子高校生は約2.2倍に伸びている。

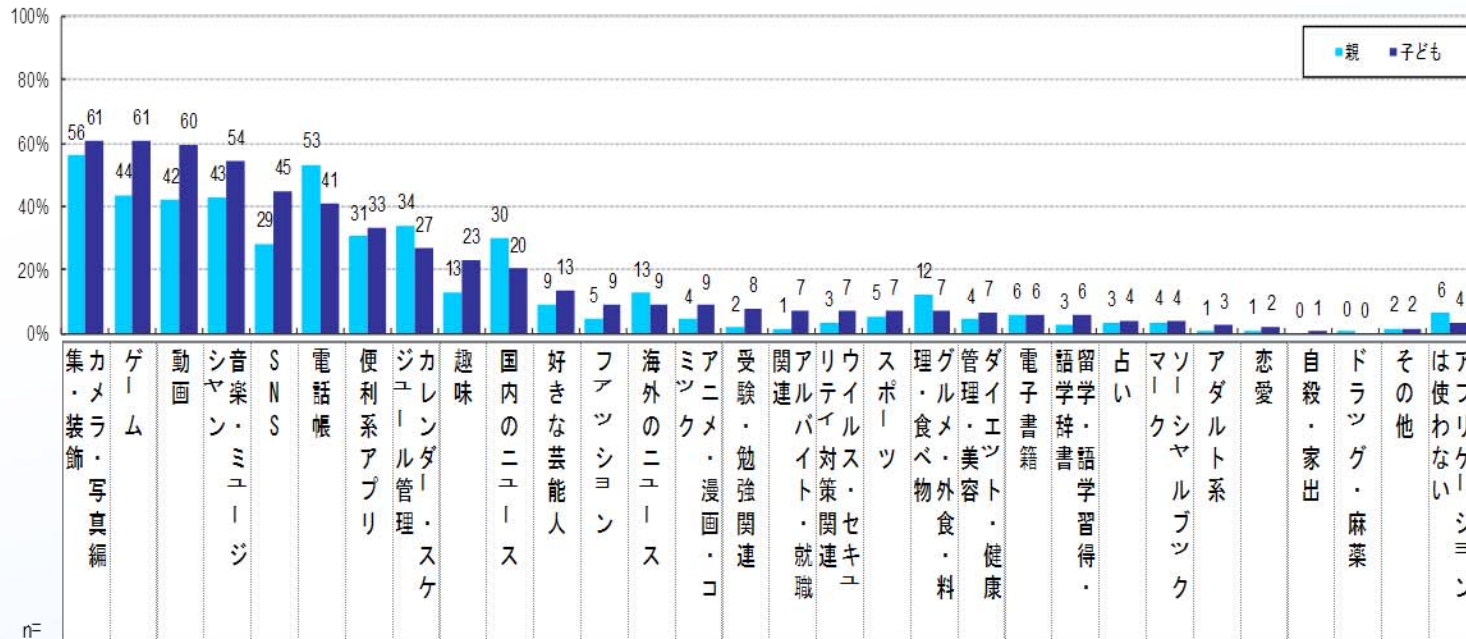
- 女子高校生:スマートフォン使用
- 女子高校生:スマートフォン未使用・意向あり
- 女子高校生:スマートフォン未使用・意向なし

- 男子高校生:スマートフォン使用
- 男子高校生:スマートフォン未使用・意向あり
- 男子高校生:スマートフォン未使用・意向なし

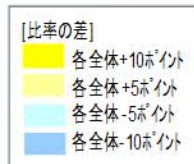


- ソーシャル系アプリは子どもの方が積極的に利用。女性高校生は67.1%。
- 特にSNSは子ども45.1%、保護者は28.5%。

スマートフォン所有者かつアプリ使用者ベース



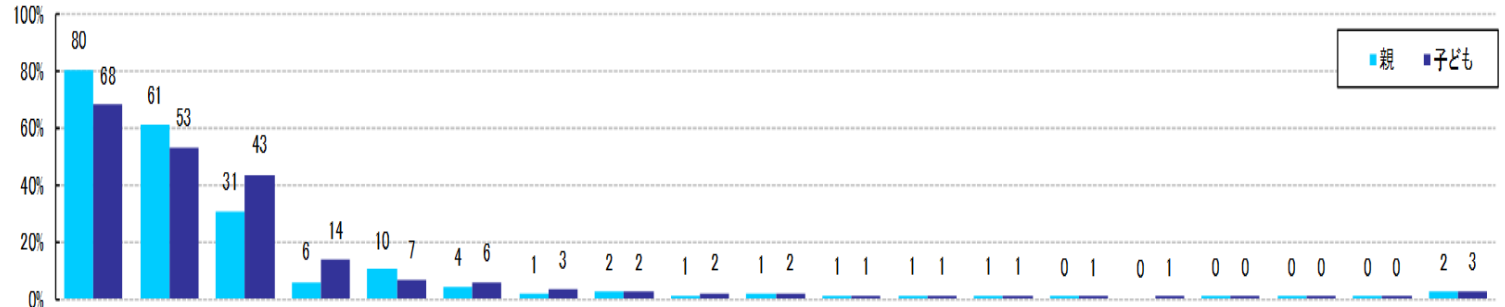
n=30以上の場合



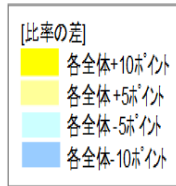
| n= | | 全体 | 親 | 子ども | 子ども全体 | 男子小学生 | 女子小学生 | 男子中学生 | 女子中学生 | 男子高校生 | 女子高校生 | 親全体 | 父親 | 母親 |
|-------|-------|-------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| (602) | (298) | (304) | (35) | (29) | (49) | (47) | (68) | (76) | (298) | (165) | (133) | (298) | (165) | (133) |
| 58.5 | 56.0 | 60.9 | 51.4 | 44.8 | 60.9 | 61.7 | 63.2 | 85.5 | 56.0 | 52.7 | 60.2 | 58.5 | 52.7 | 60.2 |
| 52.3 | 43.6 | 60.9 | 54.3 | 55.2 | 79.6 | 63.8 | 55.9 | 56.6 | 43.6 | 43.6 | 43.6 | 43.6 | 43.6 | 43.6 |
| 50.8 | 41.9 | 59.5 | 37.1 | 51.7 | 63.3 | 53.2 | 64.7 | 69.7 | 41.9 | 39.4 | 47.4 | 41.9 | 39.4 | 47.4 |
| 48.7 | 43.0 | 54.3 | 37.1 | 44.8 | 49.0 | 53.2 | 58.8 | 65.8 | 43.0 | 39.4 | 47.4 | 43.0 | 39.4 | 47.4 |
| 36.9 | 28.5 | 45.1 | 31.4 | 31.0 | 45.1 | 38.3 | 48.5 | 67.1 | 28.5 | 27.3 | 30.1 | 28.5 | 27.3 | 30.1 |
| 47.0 | 53.4 | 40.8 | 37.1 | 41.4 | 30.6 | 29.8 | 47.1 | 50.0 | 53.4 | 53.3 | 53.4 | 53.4 | 53.3 | 53.4 |
| 31.9 | 30.5 | 33.2 | 22.9 | 31.0 | 30.6 | 17.0 | 36.8 | 50.0 | 31.9 | 29.7 | 31.6 | 31.9 | 29.7 | 31.6 |
| 30.2 | 33.9 | 26.6 | 25.7 | 27.6 | 26.5 | 12.8 | 30.9 | 42.1 | 30.2 | 37.0 | 30.1 | 30.2 | 37.0 | 30.1 |
| 18.3 | 13.1 | 23.4 | 22.9 | 13.8 | 10.2 | 8.5 | 32.4 | 35.5 | 18.3 | 18.2 | 6.8 | 18.3 | 18.2 | 6.8 |
| 25.2 | 30.2 | 20.4 | 22.9 | 37.9 | 24.5 | 8.5 | 20.6 | 17.1 | 25.2 | 38.2 | 20.3 | 25.2 | 38.2 | 20.3 |
| 11.3 | 9.1 | 13.5 | 2.9 | 13.8 | 2.4 | 23.4 | 2.9 | 28.9 | 11.3 | 5.5 | 13.5 | 11.3 | 5.5 | 13.5 |
| 7.0 | 4.7 | 9.2 | 2.9 | 6.9 | 4.1 | 8.5 | 4.4 | 21.1 | 7.0 | 1.8 | 8.3 | 7.0 | 1.8 | 8.3 |
| 11.0 | 12.8 | 9.2 | 5.7 | 13.8 | 6.1 | 4.3 | 11.8 | 7.9 | 11.0 | 16.4 | 8.3 | 11.0 | 16.4 | 8.3 |
| 6.6 | 4.4 | 8.9 | 5.7 | 10.3 | 6.1 | 6.4 | 16.2 | 14.5 | 6.6 | 5.5 | 3.0 | 6.6 | 5.5 | 3.0 |
| 5.0 | 2.0 | 7.9 | 0.0 | 6.9 | 2.0 | 2.1 | 16.2 | 18.4 | 5.0 | 1.2 | 3.0 | 5.0 | 1.2 | 3.0 |
| 4.3 | 1.3 | 7.2 | 0.0 | 3.4 | 0.0 | 0.0 | 8.8 | 9.2 | 4.3 | 1.8 | 3.0 | 4.3 | 1.8 | 3.0 |
| 5.3 | 3.4 | 7.2 | 2.9 | 10.3 | 6.1 | 0.0 | 14.7 | 2.6 | 5.3 | 3.6 | 3.0 | 5.3 | 3.6 | 3.0 |
| 6.1 | 5.4 | 6.9 | 8.6 | 10.3 | 8.2 | 0.0 | 11.8 | 2.6 | 6.1 | 7.3 | 3.0 | 6.1 | 7.3 | 3.0 |
| 9.6 | 12.4 | 6.9 | 5.7 | 10.3 | 10.3 | 0.0 | 2.9 | 13.2 | 9.6 | 9.1 | 16.5 | 9.6 | 9.1 | 16.5 |
| 5.5 | 4.4 | 6.6 | 0.0 | 6.9 | 0.0 | 0.0 | 1.5 | 22.4 | 5.5 | 3.6 | 5.3 | 5.5 | 3.6 | 5.3 |
| 6.0 | 6.0 | 5.9 | 2.9 | 6.9 | 10.2 | 2.1 | 5.9 | 6.6 | 6.0 | 6.1 | 6.0 | 6.0 | 6.1 | 6.0 |
| 4.3 | 2.7 | 5.9 | 2.9 | 6.9 | 4.1 | 2.1 | 4.4 | 11.8 | 4.3 | 3.0 | 2.3 | 4.3 | 3.0 | 2.3 |
| 3.8 | 3.4 | 4.3 | 0.0 | 10.3 | 6.4 | 6.4 | 0.0 | 9.2 | 3.8 | 3.4 | 3.8 | 3.8 | 3.4 | 3.8 |
| 3.8 | 3.7 | 3.9 | 5.7 | 0.0 | 2.0 | 4.3 | 2.9 | 6.6 | 3.8 | 3.7 | 3.8 | 3.8 | 3.7 | 3.8 |
| 1.7 | 0.7 | 2.6 | 2.9 | 6.9 | 0.0 | 2.1 | 5.9 | 1.3 | 1.7 | 1.2 | 0.0 | 1.7 | 1.2 | 0.0 |
| 1.7 | 1.0 | 2.3 | 0.0 | 6.9 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 5.3 | 1.7 | 1.8 | 0.0 | 1.7 | 1.8 | 0.0 |
| 0.3 | 0.0 | 0.7 | 0.0 | 3.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.3 | 0.3 | 0.6 | 0.0 | 0.3 | 0.6 | 0.0 |
| 0.2 | 0.3 | 2.3 | 0.0 | 3.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 1.8 | 0.0 | 0.2 | 1.8 | 0.0 |
| 1.7 | 1.7 | 1.6 | 2.9 | 6.9 | 0.0 | 2.1 | 2.9 | 1.3 | 1.7 | 0.6 | 1.5 | 1.7 | 0.6 | 1.5 |
| 5.0 | 6.4 | 3.6 | 0.0 | 10.3 | 6.1 | 4.3 | 2.9 | 1.3 | 5.0 | 6.1 | 6.8 | 5.0 | 6.1 | 6.8 |

※「子ども 全体」のスコア降順にソート

- 小学生は「電話」、中学生は「メール」、高校生は「LINE」。
- 特に女子高校生は「LINE」を68.9%(昨年54.4%)、「Twitter」を42.7%(昨年37.9%)とリアルな友達との間で良く使っている。



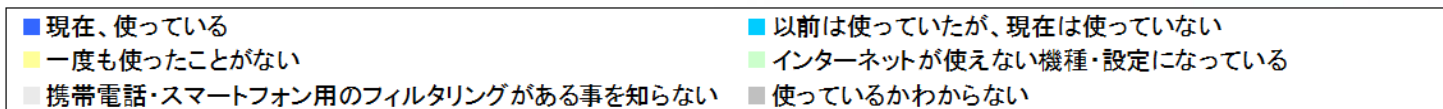
n=30以上の場合



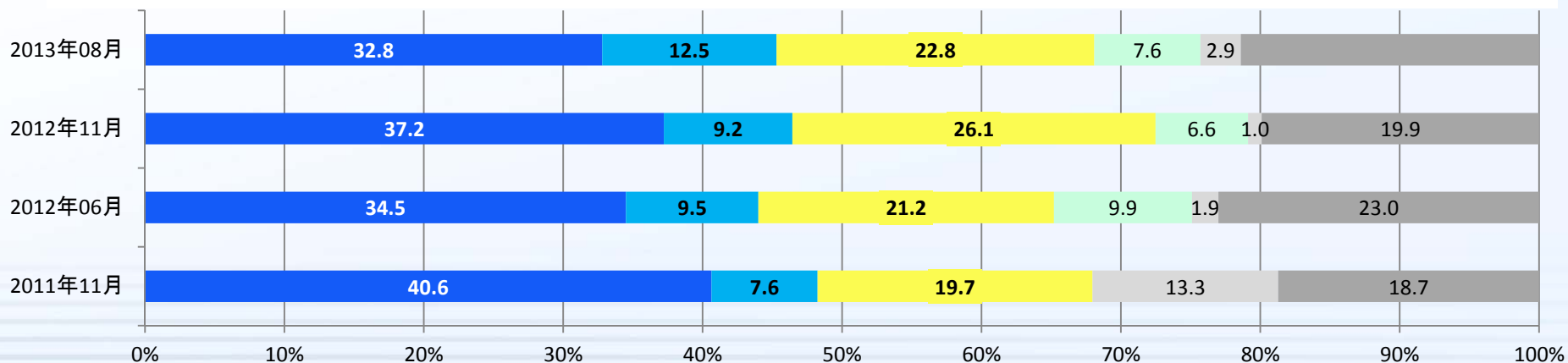
n=

| | n | メール | 電話 | LINE | Twitter | Facebook | Skype | ラインアプリ | Mixi | App Store | カカオトーク | モバイル | 上記以外のSNS | GREE | Comm | Google+ | Viber | F2Cブログ | ハングアウト | その他 | |
|--------------|---------|-------|------|------|---------|----------|-------|--------|------|-----------|--------|------|----------|------|------|---------|-------|--------|--------|-----|-----|
| 全体 | (1,236) | 73.9 | 57.0 | 37.0 | 9.8 | 8.4 | 4.9 | 2.3 | 2.1 | 1.5 | 1.5 | 1.1 | 1.0 | 0.9 | 0.5 | 0.3 | 0.3 | 0.3 | 0.3 | 2.3 | |
| 親子別 | 親 | (618) | 80.1 | 61.0 | 30.6 | 6.0 | 10.0 | 3.9 | 1.5 | 2.1 | 1.1 | 1.3 | 1.1 | 1.0 | 1.0 | 0.3 | 0.0 | 0.3 | 0.3 | 0.3 | 2.1 |
| | 子ども | (618) | 67.8 | 52.9 | 43.4 | 13.6 | 6.8 | 5.8 | 3.2 | 2.1 | 1.9 | 1.8 | 1.0 | 1.0 | 0.8 | 0.6 | 0.6 | 0.3 | 0.3 | 0.3 | 2.6 |
| 子ども: 全体 | (618) | 67.8 | 52.9 | 43.4 | 13.6 | 6.8 | 5.8 | 3.2 | 2.1 | 1.9 | 1.8 | 1.0 | 1.0 | 0.8 | 0.6 | 0.6 | 0.3 | 0.3 | 0.3 | 2.6 | |
| 子ども: 性別 | 男子 | (309) | 67.3 | 58.3 | 43.7 | 10.4 | 6.8 | 7.4 | 5.2 | 0.6 | 1.0 | 1.0 | 1.3 | 1.3 | 0.6 | 0.6 | 0.3 | 0.3 | 0.3 | 0.3 | 1.9 |
| | 女子 | (309) | 68.3 | 47.6 | 43.0 | 16.8 | 6.8 | 4.2 | 1.3 | 3.6 | 2.9 | 2.6 | 0.6 | 0.6 | 1.0 | 0.6 | 1.0 | 0.3 | 0.3 | 0.3 | 3.2 |
| 子ども: 学校 × 性別 | 男子小学生 | (103) | 55.3 | 69.9 | 25.2 | 4.9 | 7.8 | 4.9 | 7.8 | 0.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 | 0.0 | 0.0 | 2.9 |
| | 女子小学生 | (103) | 66.0 | 68.9 | 20.4 | 5.8 | 6.8 | 1.9 | 0.0 | 3.9 | 2.9 | 1.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 | 1.9 | 1.0 | 0.0 | 1.0 | 0.0 | 3.9 |
| | 男子中学生 | (103) | 76.7 | 50.5 | 39.8 | 2.9 | 4.9 | 2.9 | 3.9 | 0.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 | 0.0 | 1.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 |
| | 女子中学生 | (103) | 76.7 | 35.9 | 39.8 | 1.9 | 2.9 | 0.0 | 2.9 | 1.0 | 1.0 | 1.9 | 0.0 | 1.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 4.9 |
| | 男子高校生 | (103) | 69.9 | 54.4 | 66.0 | 23.3 | 7.8 | 14.6 | 3.9 | 1.9 | 1.0 | 1.0 | 1.9 | 2.9 | 1.0 | 1.9 | 1.0 | 1.0 | 0.0 | 1.0 | 1.9 |
| | 女子高校生 | (103) | 62.1 | 37.9 | 68.9 | 42.7 | 10.7 | 10.7 | 1.0 | 5.8 | 4.9 | 4.9 | 1.9 | 1.0 | 2.9 | 1.0 | 1.0 | 0.0 | 1.0 | 0.0 | 1.0 |

- フィルタリングの現在利用率は**32.8%**で、調査開始時より減少している。
- 子どもは、**中学生の利用が最も多く、女子高校生になると、16.5%に減少。去年は26.2%だったので、9.7%減少。**



| 子ども 全体 | | (618) | 32.8 | 12.5 | 22.8 | 7.6 | 2.9 | 21.4 |
|------------|-------|-------|-------------|------|------|------|------|------|
| 子ども: 学校×性別 | 男子小学生 | (103) | 30.1 | 2.9 | 19.4 | 14.6 | 10.7 | 22.3 |
| | 女子小学生 | (103) | 32.0 | 1.0 | 19.4 | 15.5 | 3.9 | 28.2 |
| | 男子中学生 | (103) | 45.6 | 4.9 | 26.2 | 7.8 | 1.0 | 14.6 |
| | 女子中学生 | (103) | 41.7 | 10.7 | 18.4 | 3.9 | 1.0 | 24.3 |
| | 男子高校生 | (103) | 31.1 | 23.3 | 30.1 | 2.9 | 1.0 | 11.7 |
| | 女子高校生 | (103) | 16.5 | 32.0 | 23.3 | 1.0 | | 27.2 |



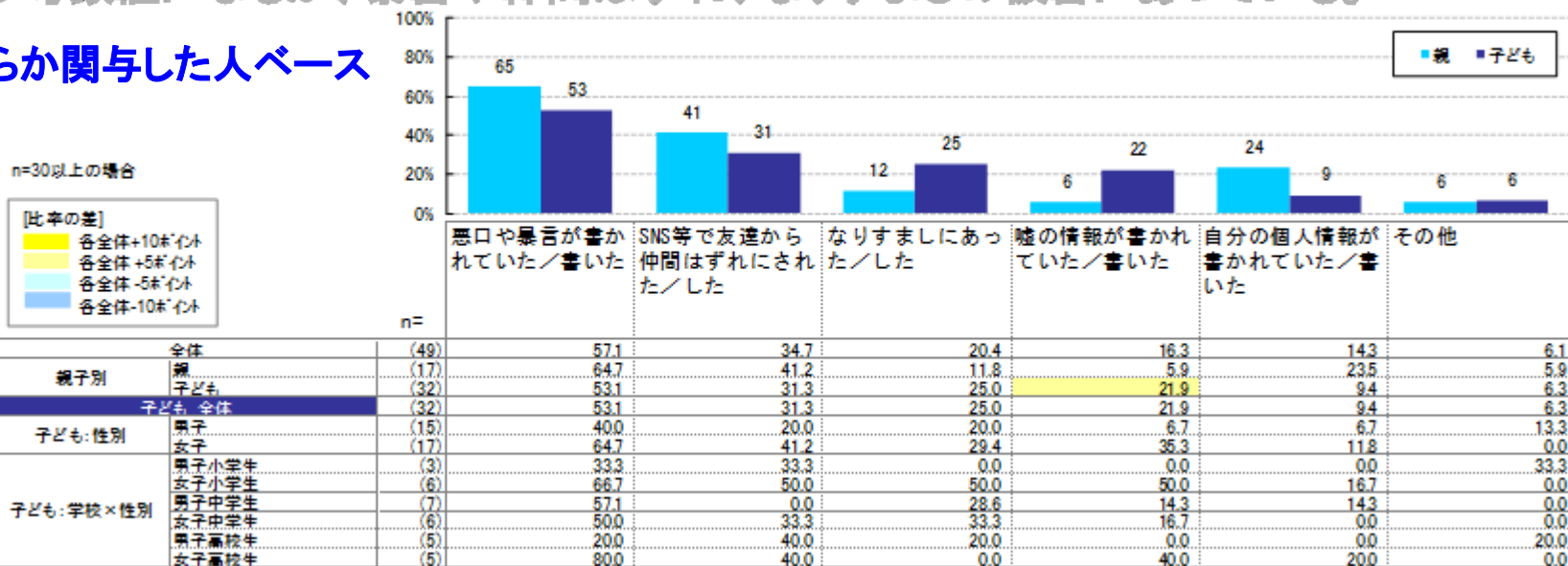
■未成年者でネット上のいじめで被害者もしくは加害者になったことがある人は**5.2%**。



| | | n | (%) | (%) |
|-----------|-------|---------|-----|-----|
| 親子別 | 全体 | (1,236) | 1.0 | 3.6 |
| | 親 | (618) | 1.5 | 3.9 |
| | 子ども | (618) | 1.8 | 3.2 |
| 子ども 全体 | | (618) | 1.8 | 3.2 |
| 子ども:性別 | 男子 | (309) | 0.0 | 3.6 |
| | 女子 | (309) | 2.6 | 2.9 |
| 子ども:学校×性別 | 男子小学生 | (103) | 2.9 | 1.9 |
| | 女子小学生 | (103) | 1.9 | 2.9 |
| | 男子中学生 | (103) | 1.9 | 1.0 |
| | 女子中学生 | (103) | 2.9 | 4.9 |
| | 男子高校生 | (103) | 0.0 | 7.8 |
| | 女子高校生 | (103) | 2.9 | 1.0 |

■参考数値になるが、暴言や仲間はずれ、なりすましの被害にあっている。

何らかに関与した人ベース



■ ネットで発信した情報がきっかけで被害を受けたことがある未成年者は**6.1%**。学齢が上がるにつれ、割合が増えている。

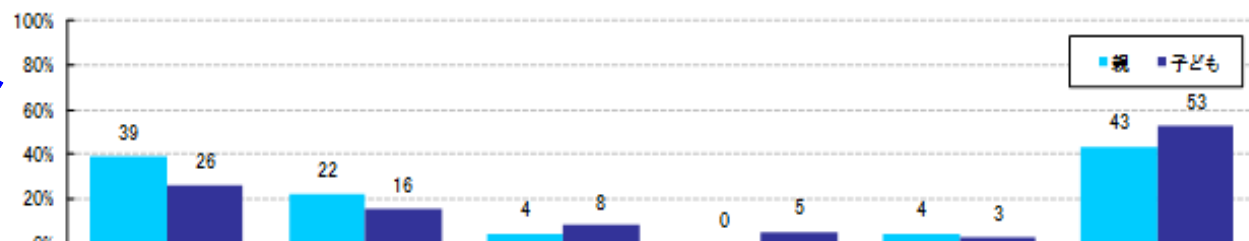
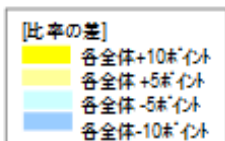


| | | n= | 高い (%) | 低い (%) |
|-----------|-------|---------|--------|--------|
| 親子別 | 全体 | (1,236) | 4.9 | 95.1 |
| | 親 | (618) | 3.7 | 96.3 |
| | 子ども | (618) | 6.1 | 93.9 |
| 子ども 全体 | | (618) | 6.1 | 93.9 |
| 子ども:性別 | 男子 | (309) | 4.5 | 95.5 |
| | 女子 | (309) | 7.8 | 92.2 |
| 子ども:学校×性別 | 男子小学生 | (103) | 1.9 | 98.1 |
| | 女子小学生 | (103) | 6.8 | 93.2 |
| | 男子中学生 | (103) | 2.9 | 97.1 |
| | 女子中学生 | (103) | 5.8 | 94.2 |
| | 男子高校生 | (103) | 8.7 | 91.3 |
| | 女子高校生 | (103) | 10.7 | 89.3 |

■ 参考数値になるが、被害を受けたきっかけとなったのは、公共の場のいたずら、有名人のプライベート等。

何らかの被害を受けた人ベース

n=30以上の場合

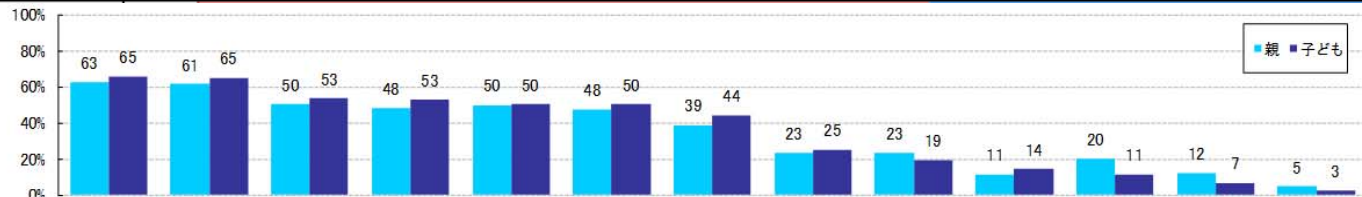


| | | n= | 公共の場でのいたずら | 芸能人などの有名人のプライベート | 試験のカンニング | 飲酒・喫煙 | 万引き、盗難などの犯罪 | その他 |
|-----------|-------|------|------------|------------------|----------|-------|-------------|------|
| 親子別 | 全体 | (61) | 31.1 | 18.0 | 6.6 | 3.3 | 3.3 | 49.2 |
| | 親 | (23) | 39.1 | 21.7 | 4.3 | 0.0 | 4.3 | 43.5 |
| | 子ども | (38) | 26.3 | 15.8 | 7.9 | 5.3 | 2.6 | 52.6 |
| 子ども 全体 | | (38) | 26.3 | 15.8 | 7.9 | 5.3 | 2.6 | 52.6 |
| 子ども:性別 | 男子 | (14) | 28.6 | 7.1 | 14.3 | 7.1 | 0.0 | 42.9 |
| | 女子 | (24) | 25.0 | 20.8 | 4.2 | 4.2 | 4.2 | 58.3 |
| 子ども:学校×性別 | 男子小学生 | (2) | 50.0 | 0.0 | 0.0 | 50.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 女子小学生 | (7) | 28.6 | 14.3 | 14.3 | 14.3 | 14.3 | 71.4 |
| | 男子中学生 | (3) | 66.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 33.3 |
| | 女子中学生 | (6) | 33.3 | 33.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 33.3 |
| | 男子高校生 | (9) | 11.1 | 11.1 | 22.2 | 0.0 | 0.0 | 55.6 |
| | 女子高校生 | (11) | 18.2 | 18.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 63.6 |

ネット上で情報発信する時の注意有無とその内容

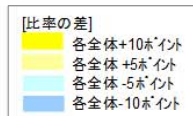
■ 情報発信する時に特に何も気をつけていない未成年者は**45.1%**。学齢が上がるにつれ、気をつけるようになるが、女子は個人情報を掲載することに抵抗がなくなる傾向がある。

| | | n= | はい (%) | いいえ (%) |
|-----------|-------|---------|--------|---------|
| 親子別 | 全体 | (1,236) | 55.5 | 44.5 |
| | 親 | (618) | 56.1 | 43.9 |
| | 子ども | (618) | 54.9 | 45.1 |
| 子ども 全体 | | (618) | 54.9 | 45.1 |
| 子ども:性別 | 男子 | (309) | 50.2 | 49.8 |
| | 女子 | (309) | 59.5 | 40.5 |
| 子ども:学校×性別 | 男子小学生 | (103) | 27.2 | 72.8 |
| | 女子小学生 | (103) | 36.9 | 63.1 |
| | 男子中学生 | (103) | 53.4 | 46.6 |
| | 女子中学生 | (103) | 56.3 | 43.7 |
| | 男子高校生 | (103) | 69.9 | 30.1 |
| | 女子高校生 | (103) | 85.4 | 14.6 |



ネット上の情報発信で気をつけていることがある人ベース

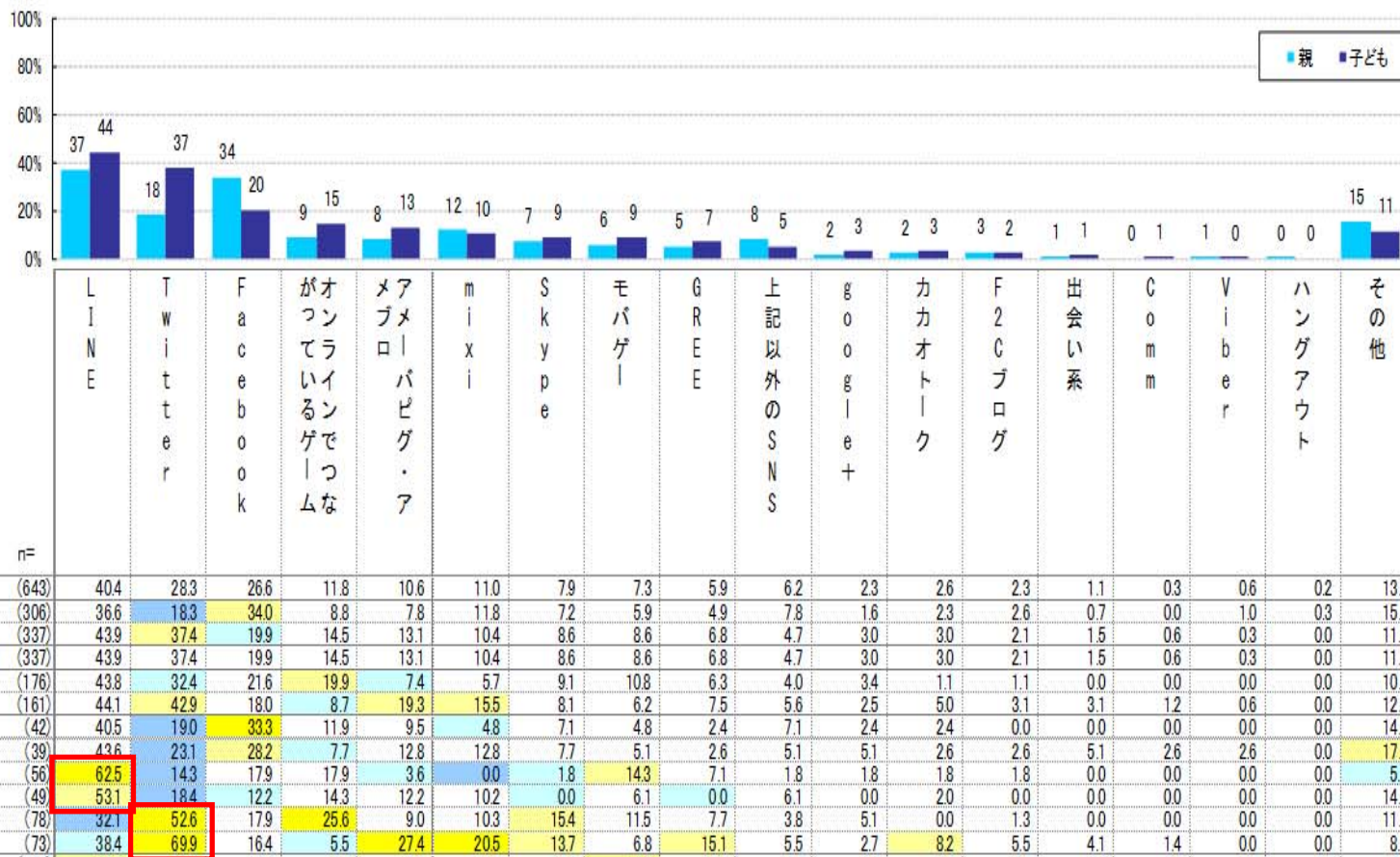
n=30以上の場合



| | | n= | 誤解されぬように言葉づかいを気をつける | 載せない | 知り合いの悪口は書き込まない | 自分の写真は公開しない | 自分の情報は書き込まない | 自分を含め、個人が特定される情報や写真は載せない | 自分以外の人の写真を載せない | 公開範囲を限定する | 自分の情報は書き込むが、公開範囲を限定する | 企業・学校・団体に関する自分の意見を書き込まない | 自分の写真は公開するが、公開範囲を限定する | 政治・宗教に関する自分の意見を書き込まない | 製品・サービス・コンテンツに関する自分の意見を書き込まない | その他 |
|-----------|-------|-------|---------------------|------|----------------|-------------|--------------|--------------------------|----------------|-----------|-----------------------|--------------------------|-----------------------|-----------------------|-------------------------------|-----|
| 親子別 | 全体 | (686) | 64.0 | 63.3 | 51.7 | 50.1 | 50.0 | 48.8 | 41.3 | 24.2 | 21.3 | 12.7 | 15.6 | 9.5 | 3.6 | |
| | 親 | (347) | 62.5 | 61.4 | 50.1 | 47.8 | 49.9 | 47.6 | 38.6 | 23.3 | 23.1 | 11.2 | 19.9 | 12.1 | 4.6 | |
| | 子ども | (339) | 65.5 | 65.2 | 53.4 | 52.5 | 50.1 | 50.1 | 44.0 | 25.1 | 19.5 | 14.2 | 11.2 | 6.8 | 2.7 | |
| 子ども 全体 | | (339) | 65.5 | 65.2 | 53.4 | 52.5 | 50.1 | 50.1 | 44.0 | 25.1 | 19.5 | 14.2 | 11.2 | 6.8 | 2.7 | |
| 子ども:学校×性別 | 男子小学生 | (28) | 42.9 | 78.6 | 67.9 | 60.7 | 60.7 | 64.3 | 57.1 | 35.7 | 17.9 | 14.3 | 21.4 | 10.7 | 3.6 | |
| | 女子小学生 | (38) | 63.2 | 65.8 | 57.9 | 47.4 | 52.6 | 50.0 | 44.7 | 28.9 | 26.3 | 15.8 | 13.2 | 7.9 | 7.9 | |
| | 男子中学生 | (55) | 49.1 | 61.8 | 65.5 | 61.8 | 60.0 | 45.5 | 47.3 | 16.4 | 27.3 | 5.5 | 14.5 | 9.1 | 0.0 | |
| | 女子中学生 | (58) | 62.1 | 51.7 | 51.7 | 37.9 | 43.1 | 36.2 | 31.0 | 15.5 | 10.3 | 6.9 | 3.4 | 1.7 | 5.2 | |
| | 男子高校生 | (72) | 70.8 | 73.6 | 47.2 | 65.3 | 56.9 | 58.3 | 52.8 | 30.6 | 20.8 | 18.1 | 11.1 | 8.3 | 1.4 | |
| | 女子高校生 | (88) | 81.8 | 64.8 | 45.5 | 45.5 | 38.6 | 51.1 | 38.6 | 27.3 | 17.0 | 20.5 | 10.2 | 5.7 | 1.1 | |

■中学生は「LINE」、高校生は「Twitter」を通じて知り合う傾向。

ネットで知り合った人とコミュニケーションする人ベース



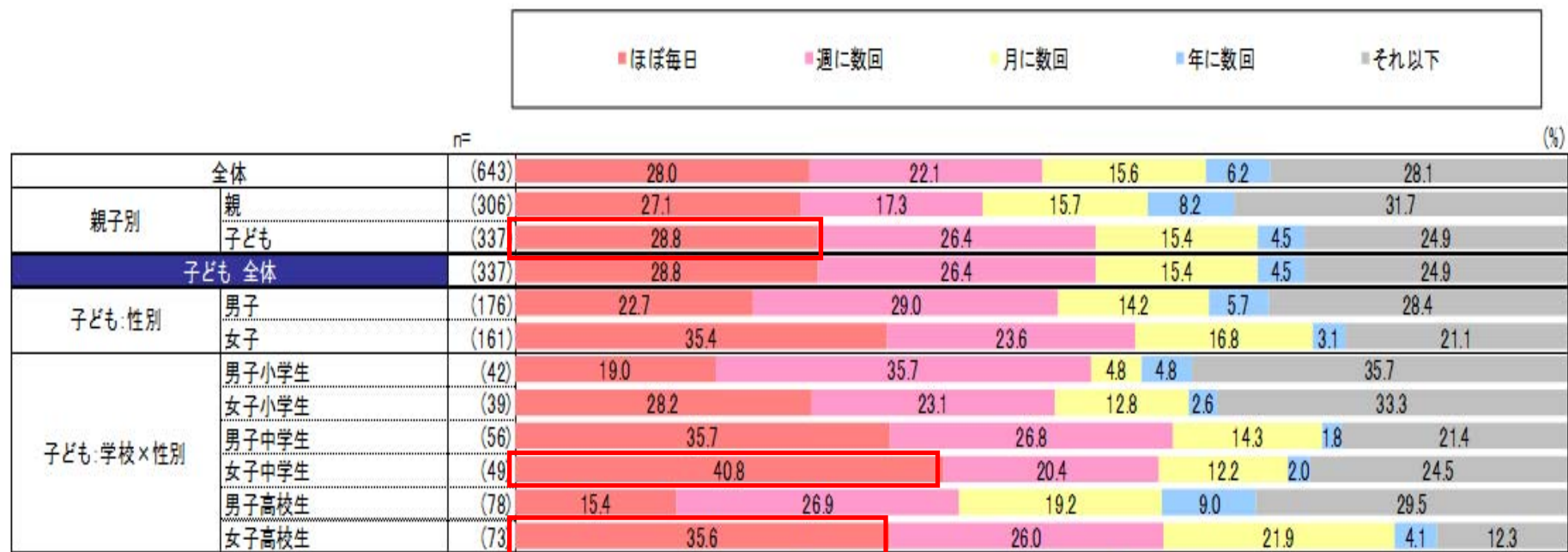
n=30以上の場合

[比率の差]

- 各全体+10ポイント
- 各全体+5ポイント
- 各全体-5ポイント
- 各全体-10ポイント

- 未成年者は「ほぼ毎日」が28.8%(昨年20%)、「週に数回」が26.4%(昨年27.8%)。
- 女子中学生においては、「ほぼ毎日」が40.8%(昨年30.2%)。女子高校生は、35.6%(昨年17.3%)だったことから、全体的に上昇傾向にある。

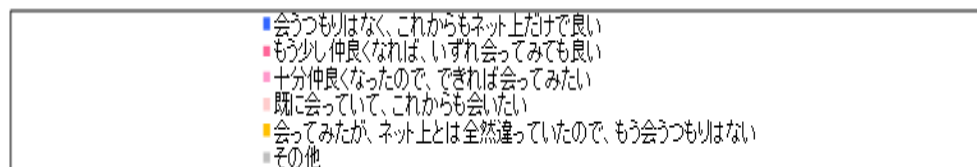
ネットで知り合った人とコミュニケーションする人ベース



- 未成年者においては、「会ってみたい」と“リアル化”を望む人は39.8%で、昨年32.4%と比較して7.4%上昇している。
- 男子より女子の方がリアル化を望み、女子高校生においては65.8%で、昨年53.1%と比較して12.7%上昇している。

ネットで知り合った人とコミュニケーションする人ベース

n=30以上の場合



| | | n | % | | | | | リアル化・計 (%) | |
|-----------|-------|-------|------|------|-----|------|-----|------------|------|
| 全体 | | (643) | 54.3 | 20.1 | 4.7 | 10.0 | 1.2 | 9.8 | 34.7 |
| 親子別 | 親 | (306) | 56.5 | 16.0 | 4.6 | 8.5 | 1.3 | 13.1 | 29.1 |
| | 子ども | (337) | 52.2 | 23.7 | 4.7 | 11.3 | 1.2 | 6.8 | 39.8 |
| 子ども 全体 | | (337) | 52.2 | 23.7 | 4.7 | 11.3 | 1.2 | 6.8 | 39.8 |
| 子ども:性別 | 男子 | (176) | 59.1 | 21.0 | 4.5 | 8.0 | 1.1 | 6.3 | 33.5 |
| | 女子 | (161) | 44.7 | 26.7 | 5.0 | 14.9 | 1.2 | 7.5 | 46.6 |
| 子ども:学校×性別 | 男子小学生 | (42) | 50.0 | 19.0 | 4.8 | 11.9 | | 14.3 | 35.7 |
| | 女子小学生 | (39) | 51.3 | 17.9 | 5.1 | | 2.6 | 15.4 | 30.8 |
| | 男子中学生 | (56) | 58.9 | 28.6 | | | 3.6 | 3.6 | 33.9 |
| | 女子中学生 | (49) | 57.1 | 20.4 | 2.0 | 8.2 | 2.0 | 10.2 | 30.6 |
| | 男子高校生 | (78) | 64.1 | 16.7 | | 6.4 | | 9.0 | 32.1 |
| | 女子高校生 | (73) | 32.9 | 35.6 | 6.8 | | | 23.3 | 65.8 |

- 現在何らかのスマートフォンを使用している未成年の割合は50.0%。
2011年11月は14.4%、2013年8月は50.0%と約3.5倍に増加している。
- フィルタリングの現在利用率は約33%。子どもは、中学生の利用が最も多く、女子高校生になると16.5%に減少。
- ネットで情報発信する際に特に何も気をつけていない未成年者は、45.1%。
- ネットで情報発信して何らかの嫌がらせを受けたことがある未成年者は6.1%。女子高校生においては10.1%となっている。
- ネットで知り合ったきっかけは、中学生は「LINE」(男子中学生:62.5%、女子中学生:53.1%)だが、高校生になると「Twitter」(男子高校生:52.6%、女子高校生:69.9%)に移行する。
- 男子より女子の方がネットで知り合った友達とのリアル化を望み、女子高校生においては65.8%となっている。